



## 华升富士达电梯有限公司 2022 年度社会责任报告

2022 年，受新冠肺炎疫情的严重冲击，以及各地封控措施的变化，公司的生产、发货以及销售受到一定的影响，但公司干部、员工始终团结一心，克服重重困难保生产保服务，为客户创造价值，为顾客提供“安全、安心”的产品和服务。

“以人为本，以技术为本，以产品为本，适应新时代，在世界各国，与世界人民一起，创造适应新时代的卓越城市功能”，是富士达电梯始终秉持的经营理念。“富士达”电梯以优质的性能和良好舒适的乘梯感觉赢得了广大用户的高度评价，今后富士达公司仍将通过不断创新，用更新、更好的产品来满足顾客多样化的需求。现将公司 2022 年社会责任的具体实践和主要成果报告如下：

### 第一部分 公司管理及发展

1995 年，富士达株式会社与中国中纺集团有限公司携手进入中国电梯市场，设立华升富士达电梯有限公司。长期以来，我们秉承日本前端的生产和制造技术，坚持“以人为本”的产品设计理念，长期积累、持续创新。公司拥有先进的生产研发基地，有符合市场需求的全线产品，有遍布全国的市场渠道，有响应及时的服务网络。无论过去、现在和将来，华升富士达全体员工都能用自己的智慧和汗水，全方位满足客户的需求，满足人民美好生活的需要。

我们拥抱改革开放，紧跟中国经济发展的大潮，栉风沐雨、心无旁骛，专注于电梯行业，依靠优秀的产品和专业化服务，铸就了客户

信赖的电梯品牌，进入中国电梯行业的前列。我们的产品遍布中国乃至世界各地，在提供服务的同时，也向客户以及客户的客户传递着问候与关怀。

在机械设备方面，引进多台日本生产的具有世界尖端技术水平的自动化、高性能设备。在产品方面，确立中、高档电梯为主的生产体制，并兼顾当前需求量最大的经济型住宅用电梯。针对中国国内电梯需求量增长的趋势，“华升富士达”组成了从生产到销售、设计、制造、安装、修理、改造、维修保养一条龙系统化体制，以持续提高市场占有率，并不断超越顾客的期望。

## 第二部分 客户权益保护

### 一、管理体系认证及公司荣誉

2022 年 1 月，公司通过了 ISO9001 质量管理体系、ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康与安全管理体系再认证审核，顺利取得认证证书。

华升富士达深圳分公司负责维保的深圳地铁项目，在 2022 年度深圳地铁各承包商电扶梯维保质量综合评比中，荣获“特种设备维保先进单位”。深圳地铁 10 号线、4 号线安装有 337 台富士达电、扶梯。为确保客流运转的顺畅高效，华升富士达为地铁专设 SC，严格执行公司内部各项作业管理制度，遵守地铁运营公司项目管理有关制度要求，确保了产品维保质量和安全性能，电扶梯运行平稳、故障率低，赋予乘客安全安心的乘坐体验。

苏州市住房和城乡建设局公布“姑苏杯”获奖名单，华升富士达电梯有限公司承建的“苏州轨道交通 5 号线（含黄天荡控制中心工程）垂直电梯”项目获评 2022 年度苏州市“姑苏杯”优质工程奖。“姑苏杯”优质工程奖每年度评审一次，对已经建成并交付使用的各类建设工程

予以评选，该奖项由苏州市住建局颁发，是苏州市建设工程质量最高荣誉奖！

## 二、向客户提供高质量的产品

目前“富士达”品牌的产品正服务于中国众多知名的建筑物中，如北京的国际贸易中心、北京贵宾楼饭店、首都机场二期扩建工程、上海证卷大厦、上海商城、上海斯格威铂尔曼大酒店、上海银行大厦、深圳诺德金融中心、广州金海湾、沈阳市府恒隆广场等。

作为专注电梯 70 余年的专业品牌，一直致力于与全球各个国家的优秀地产商合作奉献城市典范建筑，并为此不断提高产品品质和服务能力，通过搭建快捷高效的空间移动系统，提升城市生活的美好体验。华升富士达电梯有限公司是富士达集团在中国与中纺集团合资成立的电扶梯生产基地，凭借不断累积的市场口碑，获得金地（集团）股份有限公司青睐，双方签订 2021-2023 年度电梯集中采购协议，将在华南区、华东区、华中区、华北区、东北区等全国 5 个大区 30 余个重点城市展开项目合作。未来项目落地过程中，华升富士达将以安全、安心的产品和预防性维保体系，为金地集团各个项目的楼宇交通保驾护航。

华升富士达与中国电建集团的合作始于 2014 年，凭借高品质的产品和后期服务，双方在全国 10 余城多个项目中完成了近千台电梯产品合作，互信日益加深，最终促成双方达成战略合作伙伴关系。在雄安电建智汇城项目上，双方签订了 234 台产品订单，其中包括 ZEXIA、REXIA 电梯 170 台，GS8000 扶梯 62 台，GS8100 自动人行道 2 台。让电梯更智能、更安全，让乘客更舒适，更安心，是富士达电梯的永恒追求！通过精心研发，不断为电梯赋予更多智能化、安全性功能。这些特质为富士达电梯赢得了客户的深度信任。

在电梯运行安全管理方面，富士达电梯在现有的防夹手、光幕、门边缘传感器的等安全功能基础上，安全设计再次升级，为电梯配备

了轿门防扒开、层门防冲击系统、UCMP 轿厢意外移动保护装置三大安全防范功能。此外，还采用了业界最先进的神经元电脑系统，让电梯本身具有自诊断、自检测、互监测、自排除功能，如果电梯在运行过程中出现故障预兆或事件，“黑匣子”将立即记忆保存事件状态并提示维保人员检查，提升电梯的安全系数。为保证轿厢空间的清洁卫生，华升富士达为电梯配置了 IONFUL 轿内空气净化装置。通过净离子群净化系统，可强效分解空气中的浮游霉菌，祛除空气中浮游的病毒及过敏性物质，分解异味成分，确保乘客享受洁净卫生的乘坐空间。目前每年都有一万台以上出产的华升富士达电梯装配了这一产品，累计用量已超过 10 万台。

### 三、为客户提供快捷周到的服务

廊坊总部基地是乘客电梯/载货电梯等垂直电梯的生产基地，其子公司上海华升富士达扶梯有限公司是自动扶梯和自动人行道的生产基地，并在北京、上海、沈阳、广州、重庆、南京、福州、南昌、长沙、青岛、杭州、天津、大连、武汉、深圳、成都、西安、长春、哈尔滨、合肥、南宁、贵阳等城市成立分公司，负责电梯的销售、安装、修理、改造、保养等业务。

华升富士达拥有一支具有专业技术水平的售后服务和维保队伍，在日本专家的培训及指导下，制定了健全的用户档案管理及定期技术培训制度。在覆盖全国百余家的维保网络中，始终以贴心的全天候服务体制为平台，为客户提供及时准确的维保服务。

为确保电梯的安全运行，华升富士达推出了“远程监控系统”，该系统具有先进而全面的功能，定期对电梯进行预防性的检查，提前避免故障，以保持电梯运行状况良好。远程监控系统能够为乘客提供每天 24 小时的电梯安全保障，显著提高电梯的安全性和可靠性。

### 第三部分 节能环保促进城市和谐

为推动建筑节能事业的发展，实现人和自然的和谐，富士达将绿色环保理念和空间移动系统有机结合，不断开发节能环保电、扶梯产品，为城市的和谐发展注入活力。

#### 一、健全节能环保管理制度和机制，实行目标管理

##### 1、能源管理：

GREENLIFT 永磁同步绿色产品，秉承富士达一贯的高品质要求，将绿色、环保、节能的永磁同步技术应用于曳引机、门机等产品。电梯能量回馈装置，会“发电”的电梯，可将动能转变为电能回馈到电网，起到节能环保的作用。IONFUL（净离子群空气净化装置），创造清洁、卫生的电梯空间。3D 感应节能系统及自动启停装置，采用先进的变频技术，有效地降低能源消耗，节能环保。

##### 2、环保管理：

实施节能目标管理制度，严格控制能源消耗，通过成本控制，实现节约用水、用电和用气。在开展在生产过程中采用清洁生产技术，把节能、降耗、减污、增效等清洁生产贯穿到每个生产环节。在认真贯彻国家和地方政府环境保护法律法规的基础上，继续加大清洁生产宣传和环保教育力度，定期对公司环保、清洁工作进行监督和检查，做到环保、清洁生产常抓不懈，不断增强员工的清洁生产意识，通过持续的清洁生产，切实做到节能降耗、减污增效，确保环保工作真正落到实处。

油漆、稀料等易燃品、原辅材料采用环保型，以降低废弃的排放。前处理污水的排放管理，喷涂工序前处理工艺的清洗用水，经过污水处理站专用设备处理后可循环使用，达到零排放。每年进行环境监测，接受环保部门的检查，均符合排放要求。

#### 二、加大资金投入，推进节能、环保项目落地实施

2022 年，公司对空压机进行了改造和优化，在满足生产的同时，也节约了能耗。持续优化生产工艺，实施 8 项节能改造，提高设备能耗利用率，年度可节约能耗费用约 36 万元。

公司将继续致力于提高环境保护意识，切实加强环境保护工作，保护生态环境，促进公司及社会的可持续发展。通过提高生产工艺，建立清洁生产车间，焊接机器人等，打造现代化先进的智能化、绿色工厂，加快绿色制造改造升级的步伐。同时，积极采用资源利用率高、污染物产生最少的清洁生产技术，实现了公司绿色、节能、可持续发展。

#### 第四部分 职工权益保护

2022 年度，公司主要通过以下工作保护职工权益：

##### 一、改善职工工作、生活环境

1、改造自行车停车棚，对充电插口进行的修理和完善，确保电动车安全充电。车间安装了电扇及空调，夏天提供免费的绿豆汤，统一为车间工人方法高温补贴，随工资一同发放。

2、保障员工住宿条件，公司为职工提供低廉的公寓房，并对宿舍进行了再次装修。疫情封控期间，为驻厂员工提供免费住宿，为员工购买临时被褥、洗漱用具等，提供丰盛的餐食，确保每一位驻厂者都能吃饱吃好。公司工会还为员工发放方便面、饼干、榨菜等食品，作为应急食品补充。

##### 二、持续推进职工安全和保护工作

2022 年，公司加强对危险源和职业病危害因素的管控，持续开展隐患排查治理、职业病危害因素检测、噪声专项治理等工作，为员工创造安全健康的作业环境。每年对职业有害因素（噪声、粉尘、三苯）进行监测，由第三方出具监测报告。每年组织员工进行体检，组织制造部员工进行职业病体检。公司对安全生产状况进行不定期检查，并保持检查和处理情况记录。新员工入职均需进行消防方面的培

训并建立记录和档案。

### 三、员工职业发展

公司提供有竞争力的薪酬、福利，同时为员工提供一个良好的职业发展平台。公司建立了全面、系统、分层分类的课程体系，组建了一支 10 余人的兼职讲师队伍，在 OA 办公系统上线了培训平台，进一步完善培训运营、讲师培养及课程开发等各项管理机制。2022 年进行了两期中层干部培训；服务意识和服务态度培训；采购谈判与技巧培训；管理角色认知培训等等。

## 第五部分 公共关系

作为富有社会责任感的生产型企业，华升富士达始终积极承担企业社会责任，支持社会公益事业的发展，富士达正在用行动为人类社会发展履行企业应尽的义务，用责任描绘爱心的天空。

### 一、升级电梯安全乘坐知识

为进一步加强电梯安全知识宣传力度，切实让《电梯安全手册》走进百姓生活，华升富士达汇总群众关心的热点、重点话题，结合社区问卷中反复提及的疑问，在公司内部召集维保工程师、资深工程管理人员，展开深入的探讨，针对乘坐习惯、乘坐方式而引发事故的具体原因进行剖析，制定了更为生动详实的电梯知识读本，并且贴近时代需求，着重增加了“电动车进出电梯、物体阻挡电梯门关闭、扶梯急停按钮”等知识，通过生动的漫画教育，积极引导广大乘客养成安全乘梯、文明乘梯的好习惯，好风尚。

### 二、电梯安全宣传走进社区

华升富士达将坚守“取之于民，用之于民”之道义，每年制定计划在社区、幼儿园、小学和商业设施等各种场所，以社会公益形式，开展电梯安全知识普及活动。截止目前，已连续 12 年在 70 余个城市开展安全公益活动近 300 场。

电梯安全知识走进社区，有效针对了广大居民，特别是老人及孩子乘梯中存在的“用多知少”的认知盲区，可以进一步提高社会各界的特种设备安全知识水平，扩大电梯安全知识的宣传面，增强广大居民正确使用电梯的意识，加强电梯运行风险防范和故障中的自我保护能力，推动人人关注电梯安全的氛围，在广大居民中形成“安全乘梯、文明乘梯”的共同认知。

### 第六部分 新一年重点工作举措

2023 年，华升富士达将充分应对市场变化，锚定时代长期深度需求，通过营销策略重构，提高销售、工程事业服务灵活性，夯实产品稳定性和专业度，以“客户产业链上的高价值伙伴”为自身发展目标，在时代变革中，打造“品牌响亮、质量过硬、价格灵活、反应迅速、注重问题解决实效”的更好的富士达！“专业厂家、专业品质”是富士达的品牌基因，同时也是公司长期发展的核心背书。面对新的市场环境，华升富士达以进应变，拓局笃行，在新策略和新动能的指引推动下，开启“创变”新征程。

主要举措有：

一、在产品研发上，华升富士达将向节能、环保、数字化、智能化发展，扎实地以市场为导向，为渠道伙伴提供更具市场竞争力，为客户提供更具“价值赋能属性”的产品和服务；

二、在售后服务上，依托远程监控中心，加快形成智慧化、数字化维保服务平台，通过业务上“云”，落实高效、透明的服务机制，向所有乘客交付安全安心的乘梯体验；

三、推出智能装潢系统，实现设计自由，迎接非凡创意驾临，以新的想象缔造轿厢感官体验更多可能。

